



*pour une planète vivante**

Leclerc

→ Leclerc c'est aussi Marque repère, nos régions ont du talent, éco +

Descriptif :

Le groupe Leclerc est le premier distributeur français.
En tant que grand distributeur, Leclerc a une grande influence sur l'ensemble de la chaîne de production d'approvisionnement en soja et en huile de palme.

Informations déclarées dans le questionnaire :

Le groupe Leclerc connaît la problématique de la déforestation liée aux cultures de soja et d'huile de palme.

Il tente de connaître l'origine des approvisionnements en soja et en huile de palme et ne sait pas s'il s'agit de zones de déforestation. Le groupe Leclerc a une initiative avec une ONG pour aller vers plus de durabilité.

En résumé :

Malgré des initiatives minimes, Leclerc participe potentiellement à la déforestation





*pour une planète vivante**

Engagements demandés à Leclerc:

- Utiliser 100% d'huile de palme et de soja durable avant 2015** (soit Certificated sustainable palm oil CSPO ou certifié biologique pour l'huile de palme soit certifié selon les critères de Bâle ou certifié biologique pour le soja, en attendant les critères de la RTRS) et augmenter chaque année de façon substantielle l'utilisation de ces sources durables.
- Cesser de se fournir auprès de producteurs qui détruisent les forêts primaires** et soutenir les moratoires contre le déboisement.
- Substituer** quand c'est possible ou baisser la quantité de soja de l'alimentation animale et d'huile de palme dans ses produits viandes et autres
- Adhérer aux tables rondes** pour une huile de palme durable la RSPO et la table ronde pour un soja responsable, la RTRS. (www.rspo.org et www.responsiblesoy.org)
- Noter dans ses produits systématiquement la présence d'huile de palme** à la place de l'appellation huile végétale.
- **Noter** sur ses produits viandes, laitage, et œufs, **le type d'alimentation des animaux** y compris la provenance du soja et s'il est ou non OGM

La note de l'entreprise sera modifiée en fonction de ses futurs engagements.